

Diese Übersetzung der Angebotsbedingungen von Recommerce Solutions wird zur Verfügung gestellt, um sie in der entsprechenden Sprache des Landes lesen zu können, in denen der Trade-In Dienst in Anspruch genommen wird. Das französische Recht und die französische Version der Bedingungen sind jedoch für die Nutzung dieser Dienstleistung anzuwenden. Sie können sich bei Bedarf an den Kundendienst wenden.

## **Allgemeine Einkaufsbedingungen**

In Kraft getreten am 17/02/2020

### **Artikel 1: Definitionen**

Die nachstehend definierten Begriffe und Ausdrücke, die in diesen Allgemeinen Einkaufsbedingungen mit einem Großbuchstaben verwendet werden, haben die unten beschriebene Bedeutung. Diese definierten Begriffe und Ausdrücke in der Einzahl können sich ebenso auf die Mehrzahl beziehen und umgekehrt;

"AGB": bezieht sich auf diese allgemeinen Einkaufsbedingungen.

"Kunde": bezieht sich auf volljährige, rechtsfähige, natürliche Personen oder den gesetzlichen Vertreter oder Vormund einer minderjährigen Person, die über einen Internetzugang und eine gültige E-Mail-Adresse verfügen und die den Service auf der Website nutzen möchten, um ihr Produkt an das Unternehmen weiterzuverkaufen.

"Antrag": bezeichnet den Moment, in dem der Kunde definitiv bestätigt, dass er sein Produkt dem Unternehmen auf der Website zu den vordefinierten Bedingungen und der AGBs verkauft.

"Prüfung": bezeichnet die von der Firma oder einem von der Firma benannten Dritten durchgeführte Prüfung der Produkte, die das Unternehmen im Rahmen der Dienstleistung von den Kunden erhalten hat, um die Richtigkeit der Erklärungen zu überprüfen, die der Kunde zum Zeitpunkt der Anfrage auf der Website abgegeben hat und die sich auf das Produkt beziehen, um den Endwert des Produkts zu bestimmen.

"Partei": bezeichnet das Unternehmen oder den Kunden.

"Parteien": bezeichnet gemeinsam das Unternehmen und den Kunden.

"Produkt": bezieht sich auf das Mobiltelefon, zusammen mit seinem Akku und gegebenenfalls Zubehör, das der Kunde über den Dienst an das Unternehmen übertragen möchte.

"Dienstleistung": bezeichnet den von der Gesellschaft über die Website betriebenen Rücknahme-Service, der es den Kunden ermöglicht, das Eigentum an ihren Produkten gegen Zahlung an das Unternehmen zu übertragen.

"Site": bezieht sich auf die Website, die es den Kunden ermöglicht, den Dienst zu nutzen und die unter folgender Internetadresse verfügbar ist: <https://amazon-buyback-partner-de.recommerce.com/>

"Unternehmen": bezeichnet das Unternehmen RECOMMERCE SOLUTIONS, Aktiengesellschaft mit Verwaltungsrat mit einem Kapital von 248.415,40 Euros, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister unter der Nummer 513 969 402 R.C.S. Créteil, mit Sitz in 54, Avenue Lénine,

94250, GENTILLY. Das Unternehmen ist per E-Mail unter folgender Adresse erreichbar:  
rucknahme.amazon@recommerce.com

"Geschätzter Wert": bezeichnet den vom Kunden zum Zeitpunkt der Anfrage auf der Website geschätzten Wert eines Produkts.

"Endwert": bezeichnet den Wert des Erlöses, der vom Unternehmen nach der Prüfung bestimmt wird. Nur der Endwert ist für das Unternehmen verbindlich.

"Validierung des Übernahmevertrags": bezeichnet den Zeitpunkt, zu dem das Produkt Gegenstand der Prüfung war und der Endwert vom Unternehmen festgelegt wurde.

Die Validierung des Endwertes unterliegt nicht der Zustimmung des Kunden und erfolgt automatisch, wenn der Endwert dem geschätzten Wert entspricht. Für den Fall, dass der Endwert vom geschätzten Wert abweicht, unterliegt er der Annahme durch den Kunden unter den in den AGB festgelegten Bedingungen.

"Zahlung": bezeichnet den vom Unternehmen an den Kunden als Gegenleistung für die Übertragung des Eigentums am Produkt festgelegten Betrag, der dem Endwert entspricht.

### **Artikel 2: Annahme der AGBs**

Die Dienstleistung setzt die vorbehaltlose Annahme der AGB durch den Kunden voraus.

Es wird ausdrücklich zwischen den Parteien vereinbart, dass der Kunde über die Dienstleistung nur Produkte an das Unternehmen übertragen darf, die bei dem deutschen Telefonbetreiber entsperrt oder freigegeben sind, d.h. Produkte, die in der Lage sind, einen Anruf mit der SIM-Karte eines der deutschen Telefonbetreibers zu tätigen oder zu empfangen.

Für den Fall, dass ein Kunde die Dienstleistung nutzt, um ein Produkt zurückzunehmen, das bei einem anderen Betreiber als einem deutschen Mobilfunkbetreiber gesperrt ist, kann das Unternehmen dieses nicht zurücknehmen und wird das besagte Produkt auf Kosten des Kunden an diesen zurücksenden; der Kunde erkennt ausdrücklich an, dass er in einem solchen Fall keinen Anspruch auf den Rückkauf seines Produkts hat und dass ihm das Produkt in Übereinstimmung mit den AGB auf seine Kosten zurückgesandt wird.

Durch die Annahme der AGBs garantiert der Kunde, dass er der Eigentümer des Produkts und des mitgelieferten Zubehörs ist und somit Gegenstand des Antrags sind.

### **Artikel 3: Zweck und Geltungsbereich**

Der Zweck der AGB besteht darin, die Bedingungen für die Nutzung des vom Unternehmen auf der Website angebotenen Dienstes zu definieren.

Die AGBs gelten ausschließlich und ohne Einschränkung für alle Produktkäufe des Unternehmens von Kunden auf der Website.

Die Dienstleistung wird vom Unternehmen nur in Deutschland angeboten.

Die AGB gelten unter Ausschluss aller anderen Bedingungen und sind jederzeit auf der Website zugänglich und haben, soweit anwendbar, Vorrang vor jeder anderen Version oder jedem anderen widersprüchlichen Dokument, es sei denn, das Unternehmen hat zuvor seine ausdrückliche und

schriftliche Zustimmung erteilt.

Das Unternehmen behält sich das Recht vor, die AGB nach eigenem Ermessen jederzeit zu ändern.

Im Falle einer Änderung der AGB gelten für den Kauf die AGB, die zum Zeitpunkt der Anfrage des Kunden auf der Website in Kraft sind.

Die AGB treten in Kraft, sobald sie auf der Website veröffentlicht werden, und ersetzen ab sofort die alten AGB für alle zukünftigen Dienstleistungen.

Jeder Verkauf des Kunden an das Unternehmen auf der Website bedeutet ohne Vorbehalt und ohne Bedingung die Annahme der Bestimmungen der AGB.

#### ***Artikel 4: Bedingungen für den Zugang der Dienstleistung***

Die Nutzung der Dienstleistung ist den Kunden vorbehalten.

Die Nutzung der Dienstleistung auf drei Produkte pro Jahr und pro Kunde beschränkt.

#### ***Artikel 5: Beschreibung der Dienstleistung***

In Übereinstimmung mit den AGBs ermöglicht die Dienstleistung dem Kunden die Übertragung des Eigentums an seinem Produkt an das Unternehmen gegen eine Zahlung.

##### *Produkt-Rückkauf:*

Es obliegt dem Kunden, auf der Website das Produkt oder die Produkte auszuwählen, die er an die Unternehmen und alle auf der Website angegebenen Schritte zu befolgen.

Sobald diese Schritte vom Kunden durchgeführt worden sind, wird dem Kunden ein Geschätzter Wert angeboten.

Der Kunde wird darüber informiert, dass der geschätzte Wert, der ihm auf der Website angeboten wird, dem Endwert entspricht.

Falls der geschätzte Wert vom Endwert abweicht, gelten die Bedingungen von Artikel 8.

Das Unternehmen informiert den Kunden darüber, dass es sich das Recht vorbehält, den Kauf des Produkts von einem Kunden, mit dem es Differenzen gibt oder mit dem es Differenzen gab, und ein schwerwiegender Rechtsstreit liegt vor, abzulehnen, wobei dieser Rechtsstreit einen legitimen Grund für die Verweigerung des Rückkaufs eines Produkts gemäß Artikel L122-1 des französischen Verbraucherschutzgesetzes darstellt.

**Das Unternehmen informiert den Kunden, dass wenn die Funktion "Mein iPhone suchen" bei Apple Produkten aktiviert ist, das Produkt keinen Wert aufweist. Um zu überprüfen, ob die besagte Funktion noch aktiviert ist und um sie zu deaktivieren, begibt sich der Kunde zu "Einstellungen" > "iCloud" > "Mein iPhone suchen".**

**Das Unternehmen informiert den Kunden darüber, dass bei bestimmten Produkten die Möglichkeit besteht, ein Google- und/oder Samsung-Konto mit dem Telefon zu verlinken/erstellen. Wenn eines dieser Konten aktiviert ist, weist das Produkt keinen Wert auf. So deaktivieren Sie ein Google-Konto für ein Android-Produkt: Der Kunde begibt sich zu "Einstellungen" > "Konto" > "Google Icon" > Wählen Sie das betreffende Konto aus > "Löschen".**

**So deaktivieren Sie ein Samsung-Konto: Der Kunde wechselt zum Startbildschirm unter "Anwendungen" > "Einstellungen" > "Konten" > Wählen Sie "Samsung-Konto" > Wählen Sie "Mehr" > Wählen Sie "Konto löschen" > Wählen Sie "BESTÄTIGEN" > Wählen Sie erneut "Konto löschen".**

**Wenn das Unternehmen während der Prüfung feststellt, dass auf dem Produkt eine obengenannte Funktion aktiviert ist, wird der Kunde informiert und das Gerät wird zurückgesendet.**

#### ***Artikel 6: Zahlungsbedingungen***

Der Kunde erhält den Zahlungsbetrag in einer Transaktion per Banküberweisung innerhalb der Fristen und unter den Bedingungen, die im Folgenden erläutert werden.

Der Kunde erhält die Zahlung per Banküberweisung: Der Kunde muss dann bei der Antragstellung seine Bankverbindung angeben. Diese Zahlungsweise wird kostenlos angeboten und wird dem Kunden innerhalb von achtundvierzig (48) Arbeitsstunden nach der Validierung des Antrages.

**Das Unternehmen informiert den Kunden, dass falls das Produkt in der gemeinsamen Datei der gestohlenen Telefone aufgeführt ist, an die zuständigen Strafverfolgungsbehörden zur Untersuchung weitergeleitet wird.**

**Der Kunde wird darüber informiert, dass die als gestohlen gemeldeten Produkte nicht bezahlt werden.**

#### ***Artikel 7: Geschätzter Wert***

##### **7.1 : Schätzung des Werts**

Der auf der Website angegebene geschätzte Wert des Produkts ändert sich im Laufe der Zeit und hängt von den vom Kunden eingegebenen Eigenschaften des Produkts (Modell, Betrieb, Zustand usw.) ab.

Der geschätzte Wert, der zum Zeitpunkt des Antrages auf der Website angegeben ist, hängt von der Übereinstimmung der Erklärungen des Kunden über den Zustand des betreffenden Produkts und von der Einhaltung der unten beschriebenen Versandzeitpunkts ab.

Der geschätzte Wert ist für das Unternehmen nur dann verbindlich, wenn die vom Kunden

angegebenen Eigenschaften des Produkts nach Prüfung übereinstimmen und das Produkt innerhalb der unten angegebenen Fristen versendet wird.

Ist dies nicht der Fall, ist nur der Endwert für das Unternehmen verbindlich.

## 7.2 : Gültigkeitsdauer des geschätzten Wertes

Der geschätzte Wert der Produkte, der zum Zeitpunkt des Antrages auf der Website angegeben ist, ist für einen Zeitraum von zehn (10) Arbeitstagen ab dem Datum der Anfrage gültig.

Wenn darüber hinaus das Produkt und die Begleitdokumente mehr als zehn (10) Arbeitstage nach dem Datum des Antrags versandt werden, basiert sich die Prüfung zur Ermittlung des Endwertes nicht auf dem geschätzten Wert, der zum Zeitpunkt des Antrags auf der Website angegeben ist, sondern auf dem geschätzten Wert, der zum Zeitpunkt der Prüfung auf der Website gültig ist.

## **Artikel 8: Der Endwert**

### 8.1: Diagnostische Unterschiede

Die Merkmale des Produkts, die vom Kunden zum Zeitpunkt der Anfrage auf der Website deklariert wurden und die es ermöglichen, den geschätzten Wert zu bestimmen, werden vom Unternehmen nach Erhalt des Produkts während der Prüfung begutachtet.

Indem der Kunde seinen Antrag über die Website einreicht, garantiert er, dass die Beschreibung und die tatsächlichen Eigenschaften des Produkts mit den Informationen übereinstimmen, die er dem Unternehmen über die Website mitgeteilt hat. Wenn zum Zeitpunkt der Prüfung durch das Unternehmen der Zustand und/oder das Modell und/oder die Marke und/oder die Anzahl der gesendeten Produkte nicht mit den Informationen übereinstimmen, die zum Zeitpunkt der Anfrage auf der Website durch den Kunden getätigt wurden, und/oder dass der Kunde die Versandfristen nicht einhält, ist der geschätzte Wert nicht mehr gegen das Unternehmen durchsetzbar.

In diesem Fall verpflichtet sich das Unternehmen, dem Kunden per E-Mail ein neues Angebot zu unterbreiten, das dem Endwert entspricht.

Der Kunde hat dann eine Frist von sieben (7) Kalendertagen, um den Endwert des Produkts zu akzeptieren oder abzulehnen.

Wenn der Kunde nicht innerhalb der oben genannten Frist antwortet, wird das neue Angebot automatisch angenommen.

Im Falle einer Ablehnung des Endwertes des Produktes hat der Kunde die für die Rückgabe seines Produktes notwendigen Transportkosten zu zahlen, er erhält keine Zahlung, gemäß Artikel 10 hat kein Eigentumsübergang stattgefunden und gemäß Artikel 11 erfolgt ein neuer Gefahrenübergang in Bezug auf die Produkte vom Unternehmen auf den Kunden zum Zeitpunkt des Erhalts des Produktes durch den Kunden.

Der endgültige Wert ist für das Unternehmen verbindlich und entspricht dem tatsächlichen Wert der Zahlung.

In Übereinstimmung mit Artikel 6 erhält der Kunde die Zahlung des Endwerts des Produkts innerhalb von achtundvierzig (48) Stunden nach Annahme des Endwerts oder nach Ablauf der oben genannten Frist von sieben (7) Tagen, falls der Kunde nicht antwortet.

## **Artikel 9: Versand des Produkts**

### 9.1 Im Produkt gespeicherte persönliche Daten

Das Unternehmen empfiehlt den Kunden, alle in den Produkten enthaltenen persönlichen Daten zu löschen (bspw. Kontakte, E-Mails, SMS, Fotos, Spiele, Musik oder andere Daten).

Das Unternehmen ist nicht verantwortlich für die Verwendung der Daten, wenn das Produkt nach dem Versand durch den Kunden und vor Empfang durch das Unternehmen abhandenkommt.

Das Unternehmen führt während seiner Prüfung eine "Hard Reset"-Löschung der Produktdaten durch und haftet dem Kunden gegenüber in keiner Weise für den Verlust persönlicher Daten.

### 9.2 SIM-Karten und Speicherkarten

Der Kunde verpflichtet sich, die SIM-Karten und Speicherkarten vor dem Versand aus seinem Produkt zu entfernen und/oder sein/e eSIM-Profil/e zu löschen.

Alle an das Unternehmen gesendeten SIM-Karten und Speicherkarten sind nicht erstattungsfähig und werden systematisch vernichtet.

Der Kunde ist für die Kündigung eines Vertrags oder Abonnements in Bezug auf das Produkt vollständig verantwortlich.

Das Unternehmen ist in keiner Weise verantwortlich für jegliche getätigte Kommunikation, die vom Produkt ab dem Versand durch den Kunden und vor dem Empfang durch das Unternehmen erfolgt.

### 9.3 Eigentumsübertragungsformular

Der Kunde muss die Eigentumsübertragung des Produkts ordnungsgemäß ausfüllen und der Produktlieferung beilegen, andernfalls wird die Rücknahme des Produkts gesperrt und der Wert des Produkts geändert.

Falls das vom Kunden ordnungsgemäß ausgefüllte Überweisungsformular nach Erhalt des Produkts durch das Unternehmen nicht vorliegt, wird das Unternehmen dem Kunden eine E-Mail senden, um dieses Problem zu beheben.

## **Artikel 10: Übertragung des Eigentums**

Das Eigentum am Produkt wird gemäß den Regeln des Artikels 1583 des Zivilgesetzbuches übertragen, der besagt, dass das Eigentum übertragen wird, wenn sich das Unternehmen und der Kunde über den Artikel und den Preis einigen.

Die Übertragung des Eigentums am Produkt des Kunden an das Unternehmen erfolgt zum Zeitpunkt der Validierung des Antrags.

Für den Fall, dass der Endwert eines Produkts nicht dem geschätzten Wert entspricht und der Kunde sein Produkt nicht zu dem vom Unternehmen vorgeschlagenen Endwert veräußern möchte, findet die Übertragung des Eigentums am Produkt vom Kunden auf das Unternehmen daher nicht statt.

## **Artikel 11: Gefahrenübergang**

### 11.1 Die Zusendung des Produkts durch den Kunden an das Unternehmen

Der Gefahrenübergang, insbesondere die Risiken von Verlust, Diebstahl und Verschlechterung des Produkts, erfolgt nach Erhalt des Produkts durch das Unternehmen.

#### 11.2 Die Rücksendung des Produkts durch das Unternehmen, falls notwendig

Für den Fall, dass der Endwert eines Produkts nicht dem geschätzten Wert entspricht und der Kunde das Produkt nicht zu dem vom Unternehmen vorgeschlagenen Endwert übergeben möchte, wird das Produkt an den Kunden zurückgesendet.

Der Gefahrenübergang erfolgt mit der Entgegennahme des Produkts durch den Kunden.

#### **Artikel 12: Versand der Produkte**

Für den Versand der Produkte bietet das Unternehmen dem Kunden:

- An der vom Kunden auf der Website angegebenen Adresse einen vorfrankierten Umschlag zu erhalten;
- Ein vorfrankiertes Etikett direkt auszudrucken, das auf den vom Kunden gewählten Umschlag geklebt wird.

In diesen beiden Fällen, und nur in diesen beiden Fällen, trägt das Unternehmen die Versandkosten.

Durch die Einreichung seines Antrags hat der Kunde die Möglichkeit, eine Transportversicherung zu unterzeichnen, welche die Rückerstattung des gesamten geschätzten Werts im Falle von Verlust oder Diebstahl des Produkts während des Transports garantiert.

Voraussetzung für diese Transportversicherung ist die Registrierung des Pakets durch einen Kundenberater am Postschalter bei der Aufgabe des Pakets in der Poststelle.

Der Kunde wird darauf aufmerksam gemacht, dass ohne die Registrierung des Pakets durch einen Kundenberater am Postschalter bei der Aufgabe (z.B. bei Einwurf des Pakets in einen Briefkasten der Post) die Transportversicherung nicht zum Tragen kommt.

Die Kosten der Transportversicherung werden vom Kunden getragen und der Betrag wird von der Zahlung abgezogen. Der Betrag ist der zum Zeitpunkt des Antrages auf der Website angezeigte Wert.

#### **Artikel 13: Garantien**

Mit dem Einreichen seines Antrags garantiert der Kunde, dass die Beschreibung und die tatsächlichen Eigenschaften des Produkts mit den Informationen übereinstimmen, die er dem Unternehmen über die Website mitgeteilt hat.

Wenn der Antrag angenommen wird:

- Garantiert der Kunde, seine Identität und das Eigentumsübertragungformular beim Versand des Produkts korrekt ausgefüllt zu haben;
- Garantiert der Kunde den Inhaber eines vollständigen Eigentumsrechts an dem Produkt und dem eventuell mitgelieferten Zubehör zu sein;
- Garantiert der Kunde 18 Jahre oder älter und voll rechtsfähig zu sein, oder der gesetzliche Vertreter oder Vormund der minderjährigen Person zu sein;
- Verzichtet der Kunde auf das Eigentum an dem Produkt gegenüber dem Unternehmen,

vorbehaltlich der Annahme des Endwertes durch den Kunden, falls dieser nicht dem geschätzten Wert entspricht, und der Zahlung des Preises durch das Unternehmen;

- Garantiert der Kunde, dass es sich bei dem Produkt nicht um ein gestohlenen Produkt handelt;
- Bestätigt der Kunde, die Zahlung entsprechend der auf der Website gewählte Zahlungsmethode zu erhalten.

#### **Artikel 14: Annullierung**

Der Kunde kann die Anfrage stornieren, solange er sein Produkt noch nicht an das Unternehmen versendet hat.

Ab dem Zeitpunkt, an dem der Kunde sein Produkt versendet, kann er den Antrag jedoch nicht mehr stornieren, es sei denn, der Geschätzte Wert und der Endwert weichen voneinander ab und er lehnt letzteren unter den Bedingungen von Artikel 8 ab.

#### **Artikel 15: Sicherheit**

Das Unternehmen stellt die Führung einer Personendatenbank sicher, die Informationen über die erhaltenen Produkte und die Kontaktdaten des Kunden enthält.

Die IMEI-Nummern (International Mobile Equipment Identity) werden den zuständigen Behörden mitgeteilt, um sicherzustellen, dass die erhaltenen Produkte nicht in internationalen Datenbanken für verlorene oder gestohlene Produkte erscheinen.

#### **Artikel 16: Schutz der persönlichen Daten**

In Übereinstimmung mit der geltenden Gesetzgebung kann der Kunde die vom Unternehmen implementierte Politik zum Schutz personenbezogener Daten lesen:

[https://assets.recommerce.com/clc/commons/legals/ger/personal\\_data.pdf](https://assets.recommerce.com/clc/commons/legals/ger/personal_data.pdf)

#### **Artikel 17: Teilweise Nichtigkeit**

Die Nichtigkeit einer oder mehrerer Bestimmungen der AGB hat nicht die Nichtigkeit der AGB als Ganzes zur Folge, wenn die strittige(n) Bestimmung(en) nach Ansicht einer der Parteien nicht als wesentlich und entscheidend angesehen werden kann.

Für den Fall, dass die strittige Bestimmung nicht als wesentlich und entscheidend für eine der Parteien angesehen wird, verpflichten sich die Parteien, die strittige Bestimmung in gutem Glauben neu zu verhandeln.

#### **Artikel 18: Nicht-Verzicht**

Das Versäumnis der Gesellschaft, einige oder alle dieser Rechte unter AGBs auszuüben, darf nicht als Verzicht auf diese Rechte angesehen oder ausgelegt werden.

#### **Artikel 19: Anwendbares Recht und Zuweisung der Gerichtsbarkeit**

Diese Allgemeinen Einkaufsbedingungen unterliegen dem französischen Recht.

Es gilt das französische Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) und von Gesetzeskonflikten. Die nicht ausschließliche Zuständigkeit der französischen Gerichte wurde vereinbart. Wenn Sie ein Verbraucher mit gewöhnlichem Wohnsitz in der EU sind, profitieren Sie auch vom Schutz gemäß den



zwingenden Bestimmungen des Rechts Ihres Wohnsitzlandes. Sie können Beschwerden in Bezug auf diese Nutzungsbedingungen, die sich aus Verbraucherschutzstandards ergeben, in Frankreich oder in dem EU-Mitgliedstaat, in dem Sie leben, einreichen. Die Europäische Kommission bietet eine Online-Plattform zur Streitbeilegung an. Wir ziehen es vor, Ihre Bedenken direkt mit Ihnen zu klären und nehmen daher nicht an Verbraucherschiedsverfahren teil. Bitte kontaktieren Sie uns direkt, wenn Sie Fragen oder Probleme haben.

Im Falle eines Rechtsstreits muss sich der Kunde an RECOMMERCE SOLUTIONS wenden, um eine einvernehmliche Lösung zu erzielen.

In Übereinstimmung mit den Bestimmungen des französischen Verbrauchergesetzbuches über die gütliche Beilegung von Streitigkeiten ist RECOMMERCE SOLUTIONS Mitglied des Schlichtungsdienstes für den elektronischen Handel der FEVAD (Föderation für elektronischen Handel und Fernabsatz), dessen Kontaktdaten wie folgt lauten: 60 rue de la Boétie - 75008 - Paris / <http://www.mediateurfevad.fr>.

RECOMMERCE SOLUTIONS verpflichtet sich, den FEVAD-Ethikkodex für E-Commerce und Fernverkauf anzuwenden. Der Kunde kann diese Bestimmungen jederzeit auf der Website <http://www.fevad.com> einsehen.

Ist dies nicht der Fall, unterliegen alle Streitigkeiten, die sich aus dem Abschluss, der Auslegung oder der Erfüllung dieses Vertrags ergeben, der ausschließlichen Zuständigkeit der zuständigen französischen Gerichte.